



PROGRAMA DE CHARLAS Y PONENTES

ALBERTO CONTADOR: "QUERER ES PODER"

Jueves 7 de septiembre / 18:30h

Ponencia

Ponente: Alberto Contador

Alberto Contador ha vivido ya más de una vida. De corredor profesional a fundador de una marca de bicicletas. De ciclista de éxito a periodista. De conquistar puertos a formar ciclistas en su fundación. Alberto Contador es la perfecta demostración de que "querer es poder" y de esta forma de ver la vida nos hablará en la charla inaugural de Festibike Congress by Shimano.

GUÍA PARA LA VENTA DE EBIKES. ANÁLISIS DE MOTORES Y TECNOLOGÍAS.

Viernes 8 de septiembre / 10:30-11:30h

Workshop

Ponente: Pablo Mesón (Test My Bike) y Juan Ochoa (Test My Bike / Bicimanía)

Las bicicletas eléctricas están siendo uno de los segmentos más dinámicos en Europa. Por un lado, es la categoría que más crece en ventas en casi todos los países. Pero, a la vez, también supone un reto para los puntos de venta que muchas veces se ven desbordados por las novedades, las nuevas tecnologías y por unos clientes que, en algunos casos, disponen de una gran cantidad de información. Todo ello hace que una asesoría de calidad y bien fundamentada sea más importante que nunca.

Con la ayuda de los expertos de Test My Bike veremos motores, baterías y tecnologías que debemos tener en cuenta a la hora de ofrecer la mejor ebike para cada tipo de cliente y uso.

LA LLEGADA DE LAS EBIKES, OPORTUNIDADES Y RETOS

Viernes 8 de septiembre / 17:00-18:00h

Mesa redonda

Ponentes: Jesús Freire (AMBE), Laura Vergara (CONBICI)

Modera: Luis Miguel Del Cerro (MTBPRO/MAILLOT MAG)

Las eBikes son una auténtica revolución en casi todos los mercados. Y no solo porque “empujan” las ventas. Lo son porque han permitido a miles de personas entrar en el mundo del ciclismo deportivo. También han sido un empuje fundamental para el ciclismo urbano y la nueva movilidad. Y es que las bicis eléctricas son, probablemente, uno de los mejores vehículos para moverse por la ciudad. Pero no podemos obviar que hay experiencias en otros países que nos pueden ayudar a adelantarnos a posibles problemas y retos que, tarde o temprano, llegarán a nuestro país.

NUEVA TITULACIÓN DE F.P. PARA SER MECÁNICO DE BICICLETAS

Viernes 8 de septiembre / 18:30-19:30h

Workshop

Ponentes: Jesús Freire (AMBE), Daniel Irazola y Asier Díaz de Gereñu (Centro de Maristak Durango)

Jesús Freire, secretario general de AMBE, nos pondrá al tanto de los avances que ha habido respecto a la titulación de Formación Profesional para Mecánico de Bicicletas que apareció por primera vez en el Boletín Oficial del Estado en mayo de 2021.

Sin duda, el desarrollo final de esta titulación puede ser clave para la necesaria profesionalización del sector, así como para el reconocimiento oficial del trabajo que hacen diariamente miles de profesionales en tiendas y talleres de nuestro país.

NUEVA COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL EN EL PUNTO DE VENTA

Sábado 9 de septiembre / 11:00-12:00h

Workshop

Ponente: Luis Miguel Del Cerro García (1MÁS1 Comunicación)

Las nuevas tecnologías de la información pueden ser clave para conseguir atraer a nuevos clientes a los puntos de venta, pero pueden ser incluso más útiles para fidelizarlos y establecer una relación a largo plazo. Y es que el coste de adquisición de un nuevo cliente siempre será más alto que crear una comunidad de clientes ciclistas que confían en nuestros productos y servicios.

Además, el desarrollo de determinadas estrategias y la implementación de algunas herramientas clave no tiene por qué ser caro. En muchos casos, podemos usar aplicaciones con un coste bajo o incluso gratuitas.

EL DÍA A DÍA DEL SERVICIO TÉCNICO DE UNA MARCA

Sábado 9 de septiembre / 12:30-13:30h

Workshop

Ponentes: Rafael Soria (Shimano Iberia), Ricardo Figueiredo (Bicimax)

Moderador: Daniel Hernández (MTBpro / Maillot Mag)

El trabajo en un servicio técnico no es fácil. Por un lado, intentan apoyar la labor de servicio de las tiendas. Por otro lado, deben gestionar garantías que no siempre están claras. Eso hace que a veces sean auténticos salvadores y otras estén en el ojo del huracán.

Lo que está claro es que los servicios técnicos en el mundo de la bici han evolucionado mucho en los últimos años. Teniendo en cuenta todo lo anterior, descubrir y comprender su labor es esencial para cualquier profesional del mundo de la bicicleta.

SERVICIOS Y MICROEVENTOS PARA GENERAR COMUNIDAD Y NEGOCIO EN LAS TIENDAS

Sábado 9 de septiembre / 17:00-18:00h

Workshop

Ponentes: Nacho Garcia (Lastlap), Javier Fernández Alba (entrenamientociclismo.com)

Una tienda de bicis debe vender bicicletas, accesorios y equipamiento. También es fundamental que preste un buen servicio en su taller. Pero, además, en los últimos tiempos han surgido nuevos servicios que pueden complementar el punto de venta y transformarlo en un punto de servicios. Desde el alquiler de bicicletas a la biomecánica hay muchas opciones para mejorar servicios e ingresos.

Test de bicis, "social ride", marchas, charlas... Hay muchos "micro eventos" que nos pueden ayudar a atraer nuevos clientes o fidelizar los que ya tenemos. Pero lo cierto es que, muchas veces no conocemos todas las posibilidades y, sobre todo, no sabemos que necesitamos para organizarlas y tener el mayor éxito posible sin descuidar los requisitos legales y de seguridad.

EL SECTOR DE LA BICICLETA EN 2023

Domingo 10 de septiembre / 11:00-12:00H

Mesa redonda

Ponentes: Diego Muñoz (Lastlap), Toni Amat (Tradebike) y Luis Miguel Del Cerro (MTBpro y Maillot Mag)

El año 2023 está siendo, sin duda, el auténtico año “post pandemia” para el sector de la bicicleta. Analizaremos los datos que tenemos hasta ahora sobre la evolución del sector gracias al panel de datos de Tradebike, pero también aprovecharemos para comentar como ha cambiado el mundo de la bicicleta tanto en el ámbito de los eventos como en el de los aficionados.