



***festibike*** **25**

ANNIVERSARIO

A large crowd of people is gathered at an outdoor cycling event. In the background, a person is riding a bicycle on a raised platform. The scene is filled with people, some wearing cycling gear, and various banners and tents are visible. The overall atmosphere is one of a busy, community-oriented event.

# 25 años de pasión por el ciclismo

---



# 01.

Comenzamos una nueva etapa dirigida a un público más especializado.





**02.**

Apostamos por un espacio donde vivir experiencias, conectar y compartir.



# 03.

Un Festibike pensado para el aficionado a la bicicleta y al universo ciclismo.



## Reaccionar a tiempo, un acierto

Un cambio de sede y fecha en el mejor momento. Evolucionar el modelo de evento para dar respuesta a las necesidades actuales del sector de la bicicleta y su comunidad ciclista.

## La nueva fecha, una oportunidad

Festibike se presenta como la primera feria del año donde ver y probar las novedades. La mejor época para la práctica del ciclismo y para las tiendas del sector. Un momento perfecto rodeado de un ambiente de ánimo y optimismo para organizar un gran evento.

## Villanueva del Pardillo, una realidad

Acercarnos más a la sierra madrileña, el mejor escenario y entorno para organizar este renovado Festibike. Un municipio que ha demostrado ser un auténtico parque temático del ciclismo para el correcto desarrollo de todo el programa de actividades Festibike.



# Objetivos 2025

- Volver a reunir a 40.000 visitantes
- Aumentar la presencia de público profesional
- Volver a contar con las principales marcas del sector ciclista
- Crear un Festibike interesante y atractivo para un público más especializado



Objetivos 2025

# Incrementar la asistencia de público

Un cambio de localización y fecha en el mismo año es siempre complicado para poder comunicar a la gran masa que mueve un evento como es Festibike.

Festibike ya experimentó este fenómeno y proceso en los años post pandemia.

Os presentamos las medidas que vamos a adoptar para cumplir el objetivo de los 40.000 visitantes.



2019  
**23.000**  
visitantes



2022  
**34.000**  
visitantes



2023  
**43.000**  
visitantes



2024  
**26.000**  
visitantes





Objetivos 2025

## Volver a reunir a 40.000 visitantes

Como primer gran cambio, vamos a recuperar la jornada del viernes comenzando a las 15.30h y enfocada exclusivamente a un público profesional y a la actividad del Bike Test.

Además de realizar las campañas y acciones de comunicación y difusión desarrolladas en el 2024, vamos a recuperar la acción del 2023 con el envío de 20.000 invitaciones físicas a las tiendas de ciclismo de la zona centro.

Para comunicar a los visitantes 2024, contamos con los 17.534 contactos que hemos registrado en esta nueva edición. Recordar que las invitaciones online eran dobles.

Objetivos 2025

# Aumentar la presencia de público profesional



## Cifras 2023

**1.416**

Profesionales  
acreditados con antelación

- 578 Gerentes
- 838 Empleados

**2.396**

Profesionales  
acreditados total

## Cifras 2024

**821**

Profesionales  
acreditados con antelación

- 283 Gerentes
- 538 Empleados

**1.134**

Profesionales  
acreditados total

El descenso de profesionales en 2024 también es debido a que muchos descargaron su invitación como público general.

Sin duda, recuperar la jornada del viernes, dedicada en exclusiva a los dealers, será un gran aliciente para aumentar la presencia de profesionales.

Proponemos una jornada de viernes con un carácter puramente profesional con una interesante mesa redonda sectorial dentro del Festibike Congress by Shimano y una Fiesta final por el 25 Aniversario de Festibike.



Objetivos 2025

# Volver a contar con las principales marcas del sector ciclista

La presencia de las marcas líderes es un poderoso aval de confianza para el resto del sector y refuerza el interés del público a la hora de visitar la feria.

El Bike Test se ha convertido en el contenido y actividad protagonista para atraer y reunir al público especializado.

La presencia de las grandes marcas es importante pero entre todos hacemos que Festibike se convierta en un reclamo interesante y atractivo para todos los públicos.



# Éxito y protagonismo del bike test fbk24

## Marcas presentes

- Orbea
- Specialized
- BH Bikes
- Scott
- Merida Bikes
- MMR Bikes
- Bicimania – Focus
- Sanferbike – Cannondale / Trek / 3T / BMC
- Decathlon

## 692 Pruebas realizadas

- 631 Reservas online antes del evento
- 61 Reservas físicas en Festibike



Objetivos 2025

# Crear un Festibike interesante y atractivo para un público más especializado

Esta en manos de todos, organización y expositores, crear un evento que anime a los aficionados al ciclismo a visitarnos.

Tenemos que presentar y desarrollar unos contenidos de interés que den valor especial a la feria con ofertas atractivas como un bike test de calidad, presentaciones de novedades, venta de producto, asesoramiento técnico, servicios de mantenimiento...

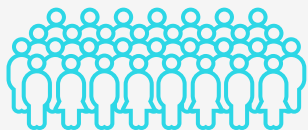
Aportar experiencias exclusivas con actividades participativas, espectáculos y exhibiciones, ponencias y charlas dentro del FBK Congress by Shimano...

Seguir ofreciendo unos servicios de parking de vehículos y bicicletas, restauración, señalización, baños y duchas, limpieza... al visitante para hacerle más fácil y cómoda su presencia.

# Cifras alcance digital 2024

festibike.com

40.050  
USUARIOS



01:12

Duración media  
por sesión



Organic Search:	15.122
Direct:	15.081
Referral:	2.946
Social:	4.756
Email:	371

## R.R.S.S.



ALCANCE  
55.673

VISITAS AL PERFIL  
4.600



ALCANCE  
57.673

VISITAS AL PERFIL  
9.340





# Seguir potenciando el sector del turismo activo

Una oferta de exposición donde dar a conocer los diferentes destinos turísticos donde la naturaleza y la actividad física son protagonistas.

En el 2024 se dieron cita destinos de todo el territorio nacional:

- Asturias Ciclismo por naturaleza
- Turismo y Deporte de Andalucía
- Euskadi bike country
- Región de Murcia-costa cálida
- Turismo de Gran Canaria
- Turismo de Extremadura
- Club la santa races & club la santa
- Ciclamadrid
- Turismo de palencia con pé
- Zona zentro bike
- Val d'aran - la esencia de los pirineos
- Vías verdes
- Ciclolodge
- Visitocastrodaire - dhu castrodaire



# Recuperamos la jornada del viernes.

Un momento reservado al sector y al público profesional

Festibike 2025 abrirá puertas el viernes a las 15.30h a un público exclusivamente profesional y reservado a la actividad del Bike Test.

Programar una interesante mesa redonda sectorial a las 18.00h dentro del Festibike Congress by Shimano.

A group of people are gathered around a table at an outdoor event, likely a festival or fair. They are smiling and holding various drinks, including wine glasses and red plastic cups. The scene is lit with a blue hue, suggesting it might be evening or night. In the background, there are other people and structures, including a tent and a sign with the number '00'.

# **Fiesta 25 aniversario (2001-2025)**

Terminaremos (20.00h – 21.30h)  
con una gran fiesta para celebrar  
el 25 aniversario de Festibike  
donde os esperamos a todos.



# Comunicación.

## Un elemento clave del evento.

Por un lado se crea una oportunidad de generación de contenido vinculado a la feria. Y por otro lado, la comunicación de los contenidos, actividades y acciones programadas de una forma más individual y exclusiva.



### **e-mailings al sector**

Envío periódico de e-mailings a tiendas del sector y expositores del sector ciclismo.



### **e-mailings aficionados**

Envío de e-mailings a base de datos de público aficionado al ciclismo: 28.000 registros.



### **Empresas del sector**

Impulsar y potenciar una comunicación a través de las empresas ciclistas y puntos de venta del sector. Nuestros mejores aliados.



### **Medios del sector**

Media partnership con diferentes medios del sector: Tradebike, CMD, Bike a Fondo, Ciclismo a Fondo...



### **Tiendas de ciclismo**

Acuerdo con las principales cadenas de tiendas de ciclismo para que nos ayuden a comunicar entre sus clientes y público más especializado. + 85.000 contactos.



### **Diario Marca**

Media partnership con el diario deportivo Marca.



### **Materiales audiovisuales**

Difusión de materiales audiovisuales, fotografías y contenidos a todos los medios de comunicación, pre y post evento.



### **Embajadores e influencers**

Generación de contenido directo a través de influencers, embajadores, participantes en las redes sociales de cada uno de ellos.



### **Redes Sociales**

Generación de contenido en vídeo para alimentar las redes sociales de Festibike.



### **Notas de prensa**

Redacción y envío de notas de prensa previas.



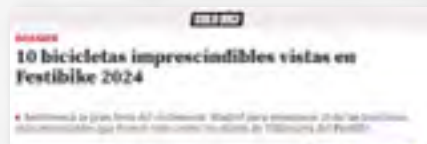
### **Medios y directos**

Convocatoria de medios in situ para dar cobertura a la inauguración y al evento.



### **ADS**

Campaña de publicidad pagada en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram).



A group of cyclists is shown riding on a dirt path through a wooded area. The image is overlaid with a blue tint. The text "Lo que nos mueve." is written in white, italicized font across the center of the image. A thin green horizontal line is positioned below the text, starting from the right side of the text and extending towards the left. The cyclists are wearing helmets and cycling gear, and their bikes are visible. The background consists of dense green foliage and trees.

*Lo que nos mueve.*



***festibike*** **25**  
Aniversario